

## ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ (ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)

Научная статья

**УДК 80**

**Сунь Цзяо**

Пермский государственный национально-исследовательский университет,  
Пермь, Россия

[sunijao1985@yandex.ru](mailto:sunijao1985@yandex.ru)

### КОНЦЕПТ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ»

*Аннотация.* Целью данной работы является анализ и разработка коннотации общественных ценностей, их формирующих элементов и роли в обществе. В исследовании использованы методы обзора литературы и теоретического анализа для систематического изучения концепции, классификации, структуры общественных ценностей и их социальной значимости путём изучения научной литературы. Установлено, что общественные ценности – это разделяемые большинством людей ценности, которые формируются на основе трёх элементов: полезности, социального интереса и общественного блага, и отражают восприятие и отношение общества и индивидов к реальному миру. Общественные ценности включают в себя не только материальные, но и нематериальные аспекты, такие как мораль, религия, эстетика и право, и являются важной основой для построения гармоничного общества.

*Ключевые слова:* общественные ценности, концепция, ценностная система, традиционные ценности

*Для цитирования:* Сунь Цзяо Концепт «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ» // Евразийский филологический вестник. 2024. Вып. 2 (6). С. 78–87.

## GENERAL QUESTIONS OF LINGUISTICS (PHILOLOGICAL SCIENCES)

Original article

**Sun Jiao**

Perm State National Research University, Perm, Russia

[sunijao1985@yandex.ru](mailto:sunijao1985@yandex.ru)

### THE CONCEPT OF «SOCIAL VALUES»

**Abstract.** The purpose of this work is to analyze and develop the connotation of social values, their formative elements and their role in society. The research uses methods of literature review and theoretical analysis to systematically study the concept, classification, structure of social values and their social significance through the study of scientific literature. It is established that social values are values shared by most people, which are formed on the basis of three elements: utility, social interest and public good, and reflect the perception and attitude of society and individuals to the real world. Social values include not only material, but also non-material aspects such as morality, religion, aesthetics and law, and are an important basis for building a harmonious society.

**Keywords:** social values, concept, value system, traditional values

**For citation:** Sun Jiao. The concept OF «SOCIAL VALUES» // Eurasian Philological Bulletin. 2024; (6): 78–87. (In Russ.).

### ***Введение***

Общественной ценностью выступают ценности, разделяемые большинством людей. Так, под общественными ценностями (社会价值观) следует понимать «значимость, важность общественного блага» [6, с. 335]. С точки зрения философии, «ценности» – это смыслообразующие основания человеческого бытия и целеполагающей деятельности человека. Ценности задают вектор направленности и мотивированности человеческой жизни, деятельности, придают осмысленность конкретным деяниям и поступкам и позволяют человеку вести гармоничное существование в мире [2, с. 65].

### ***Исследовательские результаты и их интерпретация***

Для понимания концепта «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ», необходимо рассмотреть понятие концепта как такового. «Краткий словарь когнитивных терминов» в качестве определения концепта предлагает следующую трактовку, которая выделяет концепт как «оперативную содержательную единицу памяти и ментального лексикона, концептуальной системы и языка, всей картины мира, отражённой в человеческой психике» [5, с. 245].

Концепт представляется как мыслительная единица, образовавшаяся в результате познания мира. Репрезентация концепта может быть выражена различными языковыми средствами: с помощью отдельных слов, словосочетаний, предложений и, что особенно нам важно, – фразеологизмов. В понятии «общественной ценности», концепт (с лат. «conceptio») выступает как система понимания ценностей, разделяемых большинством. Образование общественной ценности строится на трёх составляющих: полезность, интерес для общества и общественное благо [5, с. 245]. Концепт «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ» охватывает сформированные исторически, созданные обществом и воплощённые в культурной среде представления о том, что следует считать важным и значимым для человека и общества в целом [6, с. 335].

В понятие «общественные ценности» включают такие обширные значения, как базовые потребности человека; личные ценности; традиционные

ценности [6, с. 335]. К общественным ценностям можно отнести как материальные, так и нематериальные ценности. Нематериальные общественные ценности (явления или представления о мире): нравственные; религиозные; эстетические; правовые [6, с. 335]. Каждая ценность не существует обособленно и входит в некую целостную систему, обладающую своей структурой, под которой следует понимать определённую модель иерархии, связей и отношений [8, с. 92–94].

Структура системы **ОБЩЕСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ** включает следующие аспекты:

1. отражает особенности восприятия действительности, симбиоз рационального и чувственного отношения к реальности;
2. представляет собой совокупность базовых ценностей, составляющих ядро системы ценностей общества, а также периферийные ценности.

К основным принципам упорядочивания в системе **ОБЩЕСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ** относятся иерархизация (базируется на выделении доминантных и вторичных ценностей) и классификация. Этот способ упорядочения ценностей заключается в распределении по разным категориям (сферам деятельности) [8, с. 92–94].

Концепт **«ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ»** каждого общества формируется в ходе его истории, генерируя собой социальный код и представляя собой вектор развития общества. Так, например, основные **ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ** представлены в Конституции РФ (право на жизнь и свободу), основываются на консерваторском (традиционном) укладе общества и культуры, не позволяющем сменить ценностные ориентиры общества, но при этом способствующем созиданию и распространению новых ценностей на основе ключевых.

Под понятием «традиционные ценности» понимаются нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение народа, передаваемые от поколения

к поколению, лежащие в основе гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие своё уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии народа государства [10].

Традиционные ценности государства являются устоями, передаваемыми от поколения к поколению, в качестве культурного наследия общества, выраженного в духовно-нравственных нормах, мировоззрении, обычаях, правилах поведения и так далее: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, любовь к Родине и служение Отечеству, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов [10]. Каждая ценность обладает присущей именно ей и её языковой общности категориальностью лексико-семантических и метафорических глубоких значений, понятных каждому носителю языка. Ценности являются основополагающими элементами любой культуры, общества и личности, которые отражают фундаментальные убеждения, идеалы и стремления, которые и формируют основу социальной структуры общества. В данном значении, общественные ценности – это разделяемые обществом представления о том, что следует считать важным и значимым для человека. Общественные ценности выступают в качестве социальных норм языкового сообщества, регулируя поведение и ожидания индивидов в нём. Существует множество различных способов классификации общественных ценностей (таб.).

Е. А. Брызгалин отмечает, что ценности любого общества:

- сплачивают членов общества;
- передаются последующим поколениям;
- воплощают лучшие моменты социальных духовных феноменов общества;

- создают коллективную исключительность и уникальность;
- определяют степень развития, общую траекторию деятельности общества, а также возможность создания новых ценностей;
- выполняют в обществе функции побуждающего, направляющего, регулирующего, организующего, ориентирующего, руководящего и управляющего характера [4, с. 46–66].

Таблица

**Классификация общественных ценностей**

Классификационные понятия	Ценности	Примеры
По сферам жизни	Политические ценности	свобода, равенство, демократия
	Экономические ценности	богатство, прибыль, конкуренция
	Социальные ценности	семья, сообщество, образование
	Культурные ценности	искусство, традиции, религия
По типам	Терминальные ценности (цели, к которым люди стремятся)	счастье, успех, мир
	Инструментальные ценности (средства достижения терминальных ценностей)	честность, трудолюбие, целеустремленность
По ориентациям	Коллективистские ценности (подчёркивают взаимозависимость и лояльность к группе)	семья, община
	Индивидуалистические ценности (подчёркивают автономию и независимость личности)	свобода, личный успех
По универсальности	Универсальные ценности (ценности, которые считаются важными во всех культурах)	жизнь, семья, любовь
	Частные ценности (ценности, которые различаются в зависимости от культуры и общества)	честь, гостеприимство

Общественные ценности имеют большое значение для функционирования общества, так как:

- обеспечивают чувство порядка и стабильности;
- направляют поведение индивидов и снижают неопределённость;
- формируют социальные отношения и создают чувство принадлежности;
- служат основой для принятия решений и решения конфликтов;

- отражают эволюцию и адаптацию общества к изменяющимся условиям.

Согласно Н. Ф. Алефиренко, концепт содержит в себе знания о людях, полученные в ходе первичных процессов концептуализации и категоризации, где результатом выступает лексическая категория, отображающая всю совокупность обширных базовых знаний на языковом уровне. Затем, в процессе анализа уже вербализованных концептов происходит репрезентация фразеологии, формируются новые концепты, которые несут в себе вторичные и осмысленные сквозь призму индивидуального и коллективного опыта знания. Такие новые концепты обладают свойством косвенно-производной, символической вербализации, где основным средством вербализации выступает фразеологизм, а сами фразеологические значения представляют собой результат вторичной интерпретации [1, с. 271].

Использование фразеологизмов в вербализации лексико-семантического поля концептов позволяет выйти за рамки семантического поля и расширить понимание концепта в культурном сознании. Чэньюй позволяют передать значение концепта через метафорическое и переносное значение, путём переосмысления и интерпретации [7, с. 171–173]. Так, в лексико-семантическом поле концепта 和平 «мир» преобладают фразеологические единицы, содержащие подобные наименования с 和 (например, 和睦共处 *жить в мире и дружбе*). И, одновременно с этим, могут находиться прямо интерпретируемые выражения, как например: 平平安安 «*благополучный; безопасный*»; так и чэньюй метафорического характера, например: 河清海晏 «*моря станут зеркальными и реки прозрачными*», что в образном значении означает наступление мирной жизни и восстановление спокойствия [3].

Общественные ценности в традиции каждой культуры и языка представляют собой фундаментальные концепции систем ценностей, тесно связаны с основами систем социальных норм, идеалов и убеждений, выступают регуляторами формирования мировоззрения и поведения индивида в социуме. Понимание и анализ классификационных понятий общественных ценностей

имеет решающее значение для понимания и взаимодействия с различными культурами и обществами [9, с. 199].

### ***Заключение***

Общественные ценности как система ценностей, разделяемых большинством людей, играют центральную роль в общественном развитии и поведении индивидов. Они являются не только основой смысла человеческой деятельности, но и краеугольным камнем социального порядка и стабильности. Система общественных ценностей сложна и системна, она образует ценностную сеть из различных классификаций, направляет поведение индивидов и структурирует социальные отношения. Понимание и анализ концепции категоризации общественных ценностей важны для понимания различных культур и обществ, они помогают нам лучше понять социальные явления и направить индивидуальное поведение.

### **Список литературы:**

1. Алефиренко Н. Ф. Фразеология в свете современных лингвистических парадигм: Монография. М.: Элпис, 2008. 271 с.
2. Барышков В. П. Аксиология: учеб. пособие. Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. 65 с.
3. Большой китайско-русский словарь. URL: <https://dabkrs.com/> (дата обращения: 06.12.2023).
4. Брызгалин Е. А. Ключевые положения о личностных ценностях и смыслах (по материалам отечественных и зарубежных научных источников) // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. № 15 (2). С. 46–66.
5. Кубрякова Е. С., Демьянова В. З., Панкрац Ю. Г, Лузина Л. Г. Краткий словарь когнитивных терминов. М.: Филол. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997. 245 с.

6. Кузнецова Ю. В., Маленков Ю. В., Соколова С. В., Анохина Е. М. [и др.]. Государственное стратегическое управление / Под ред. Кайзарова В. П. СПб.: Питер, 2014. 335 с.

7. Потапова О. Е. Фразеологизм как средство репрезентации концепта // Современное педагогическое образование, 2019. № 10. С. 171–173.

8. Рудкевич Е. Ю. Система ценностей общества: структурный анализ // Власть. 2007. № 1. С. 92–94.

9. Унарова Л. Д. Поведение человека: социально-философское осмысление: Монография: учебное пособие для студ. высш. учебн. завед. М: ИД «Акад. естествознания», 2012. 199 с.

10. Цыбизов Е. А. Словарь традиционных российских духовно-нравственных ценностей / Русская народная линия: Информационная служба. URL:

[https://ruskline.ru/analitika/2023/05/29/slovar\\_tradicionnyh\\_rossiiskih\\_duhovnonravstvennyh\\_cennostei](https://ruskline.ru/analitika/2023/05/29/slovar_tradicionnyh_rossiiskih_duhovnonravstvennyh_cennostei) (дата обращения: 30.05.2023).

### References:

1. Alefirenko N. F. Frazeologiya v svete sovremenny`x lingvisticheskix paradigm: Monografiya. M.: E`l'pis, 2008. 271 s.

2. Bary`shkov V. P. Aksiologiya: ucheb. posobie. Saratov: Izdatel`skij centr «Nauka», 2009. 65 s.

3. Bol`shoj kitajsko-russkij slovar`. URL: <https://dabkrs.com/> (data obrashheniya: 06.12.2023).

4. Bry`zgalin E. A. Klyuchevy`e polozheniya o lichnostny`x cennostyax i smy`slax (po materialam otechestvenny`x i zarubezhny`x nauchny`x istochnikov) // Teoreticheskaya i e`ksperimental`naya psixologiya. 2022. № 15 (2). С. 46–66.

5. Kubryakova E. S., Dem`yanova V. Z., Pankracz Yu. G, Luzina L. G. Kratkij slovar` kognitivny`x terminov. M.: Filol. f-t MGU im. M. V. Lomonosova, 1997. 245 s.

6. Kuzneczova Yu. V., Malenkov Yu. V., Sokolova S. V., Anoxina E. M. [i dr.]. Gosudarstvennoe strategicheskoe upravlenie / Pod red. Kajzarova V. P. SPb.: Piter, 2014. 335 s.

7. Potapova O. E. Frazеologizm kak sredstvo reprezentacii koncepta // Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie, 2019. № 10. S. 171–173.

8. Rudkevich E. Yu. Sistema cennostej obshhestva: strukturny`j analiz // Vlast`. 2007. № 1. S. 92–94.

9. Unarova L. D. Povedenie cheloveka: social`no-filosofskoe osmy`slenie: Monografiya: uchebnoe posobie dlya stud. vy`ssh. uchebn. zaved. M: ID «Akad. estestvoznaniya», 2012. 199 s.

10. Sybizov E. A. Slovar` tradicionny`x rossijskix duxovno-nravstvenny`x cennostej / Russkaya narodnaya liniya: Informacionnaya sluzhba. URL: [https://ruskline.ru/analitika/2023/05/29/slovar\\_tradicionnyh\\_rossiiskih\\_duhovnonravstvennyh\\_cennostei](https://ruskline.ru/analitika/2023/05/29/slovar_tradicionnyh_rossiiskih_duhovnonravstvennyh_cennostei) (data obrashheniya: 30.05.2023).

### **Информация об авторе:**

**Сунь Цзяо** – аспирант, Пермский государственный национально-исследовательский университет

### **Information about the author:**

**Sun Jiao** – Graduate Student, Perm State National Research University

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 07.06.2024; одобрена после рецензирования 17.06.2024; принята к публикации 21.06.2024.

The article was published 07.06.2024; approved after reviewing 17.06.2024; accepted for publication 21.06.2024.