

ЛИНГВОДИДАКТИКА
(ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)

Научная статья

УДК 372.881.161.1

МЕДИАТЕКСТ КАК ДИДАКТИЧЕСКАЯ ЕДИНИЦА НА УРОКАХ
РУССКОГО ЯЗЫКА

Максим Юрьевич Рассохин

Московский городской педагогический университет, Москва, Россия

myurassokhin@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается дидактический потенциал использования медиатекста на уроках русского языка. Показано, что включение различных видов медиатекстов (новостные заметки, рекламные сообщения, посты в социальных сетях, подкасты, видеоблоги) в образовательный процесс способствует развитию коммуникативной компетенции учащихся, формированию критического мышления и навыков работы с информацией. Отмечается, что медиатекст выступает эффективным средством обучения, позволяющим интегрировать работу над всеми видами речевой деятельности. Сделан вывод о необходимости системного включения медиатекстов в практику преподавания русского языка с учётом их жанрово-стилистического разнообразия.

Ключевые слова: медиатекст, медиаобразование, коммуникативная компетенция, критическое мышление, работа с информацией, жанры медиатекстов

Для цитирования: Рассохин М. Ю. Медиатекст как дидактическая единица на уроках русского языка // Евразийский филологический вестник. 2026. Вып. 1 (13). С. 196–206.

LINGUODIDACTICS
(PHILOLOGICAL SCIENCES)

Original article

UDC 372.881.161.1

MEDIATEXT AS A DIDACTIC UNIT IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS

Maxim Y. Rassokhin

Moscow City Pedagogical University, Moscow, Russia

myurassokhin@mail.ru

Abstract. The article discusses the didactic potential of using media texts in Russian language lessons. It is shown that the inclusion of various types of media texts (news articles, advertising messages, social media posts, podcasts, and video blogs) in the educational process contributes to the development of students' communicative competence, critical thinking, and information processing skills. It is noted that media texts serve as an effective teaching tool that allows for the integration of all types of speech activity. The article concludes that it is necessary to systematically include media texts in the practice of teaching Russian, taking into account their genre and stylistic diversity.

Keywords: media text, media education, communicative competence, critical thinking, information work, media text genres

For citation: Rassokhin M. Y. Mediatext as a didactic unit in russian language lessons // Eurasian Philological Bulletin. 2026; 1 (13): 196–206. (In Russ.).

Введение

Современное языковое образование в школе переживает период активной трансформации, обусловленной не только сменой образовательных парадигм, но и глубинными изменениями в коммуникативных практиках подрастающего

поколения. Как отмечает Е. А. Купирова, сегодня актуальным становится «создание и системное функционирование в образовательном учреждении образовательного медиапространства, способствующего личностному развитию обучающихся, формированию функциональной грамотности, осуществлению профессиональных проб медианаправленности» [3, с. 2]. Включение медиатекстов в процесс обучения русскому языку отвечает этой задаче, поскольку позволяет приблизить учебную деятельность к реальным коммуникативным ситуациям.

Термин «медиатекст» был введён зарубежными исследователями Теуном Ван Дейком и Аланом Беллом, которые рассматривали его как разновидность текста, рассчитанного на массовое потребление. В отечественной науке фундаментальные исследования в этой области принадлежат Т. Г. Добросклонской, которая акцентирует внимание на дидактическом потенциале медиатекстов, отмечая их воздействующую функцию и возможность использования в образовательном процессе, так как тексты данной направленности помогают формировать взгляды и поведение учащихся [1, с. 56].

Исследовательские результаты и их интерпретация

Особую роль в развитии коммуникативных навыков играет школьный курс русского языка. Именно на уроках русского языка формируются навыки смыслового чтения, анализа текста, аргументации, логического построения высказывания и грамотного выражения собственных мыслей. Медиатекст как дидактическая единица обладает уникальными свойствами: он актуален, аутентичен, разнообразен по жанрам и стилям, что делает его незаменимым материалом для формирования всех видов речевой деятельности. В научной литературе существуют различные подходы к определению понятия медиатекста. А. В. Федоров понимает под медиатекстом «сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа» [8, с. 24]. И. В. Жилавская определяет медиатекст как «интегративный результат функционирования

средств массовой информации, обладающий специфическими признаками и характеристиками» [2, с. 78]. Применительно к обучению русскому языку наиболее продуктивным представляется подход, рассматривающий медиатекст как материал, позволяющий формировать у учащихся умения понимать, интерпретировать и создавать тексты различных жанров, функционирующие в медиасреде. Исследователи выделяют несколько ключевых признаков медиатекста, значимых для дидактики. Т. Г. Добросклонская отмечает такие характеристики, как массовость аудитории, интеграция вербальных и медийных средств, жанрово-стилистическое разнообразие, ориентация на конкретную целевую аудиторию [1, с. 62]. Н. Д. Десяева подчёркивает, что медиатекст обладает воздействующим потенциалом и позволяет формировать не только языковые, но и коммуникативно-прагматические навыки учащихся [4, с. 45].

Классификация медиатекстов может быть построена на различных основаниях. По каналу передачи информации выделяют печатные (газеты, журналы), аудиальные (радиопередачи, подкасты), аудиовизуальные (телепередачи, видеоблоги) и цифровые (интернет-издания, посты в социальных сетях) медиатексты. По жанровой принадлежности различают информационные (заметка, репортаж, интервью), аналитические (статья, комментарий, рецензия) и художественно-публицистические (очерк, эссе, зарисовка) жанры. По функциональной направленности выделяют медиатексты, ориентированные на сообщение информации, воздействие, развлечение или убеждение.

Дидактический потенциал медиатекстов на уроках русского языка раскрывается в нескольких направлениях. Прежде всего, работа с медиатекстами позволяет формировать навыки смыслового чтения. Учащиеся учатся выделять главную мысль, определять тему и идею текста, находить ключевые слова, понимать подтекст и имплицитную информацию. Особую ценность представляют задания на сопоставление различных точек зрения, представленных в разных медиаисточниках, что способствует развитию

критического мышления. Как отмечает А. С. Морярович, работа с медиатекстами может включать разнообразные виды упражнений: подбор заголовка, отражающего основную мысль просмотренного новостного или рекламного ролика; определение стилистической принадлежности текста и выявление его особенностей; анализ специфики используемой лексики; выявление средств выразительности; поиск орфографических или пунктуационных ошибок [5, с. 5–6]. Значительный потенциал медиатекстов связан с развитием аналитических навыков. Анализ рекламных сообщений позволяет выявлять языковые средства воздействия на аудиторию, определять целевую аудиторию, оценивать эффективность использованных приёмов. Работа с новостными материалами формирует умения отличать факты от мнений, выявлять информационные искажения, определять достоверность источников. Исследователи подчёркивают, что медиатексты могут использоваться для развития критического мышления. Л. Мастерман, идеи которого развиты в отечественной педагогике Л. С. Зазнобиной и А. А. Журиным, отмечал, что медиапросвещение должно не столько передавать готовые знания, сколько формировать у ученика устойчивую установку на сомнение, поиск скрытых целей медиатекста, выявление идеологических, коммерческих и политических подтекстов [6, с. 112]. Учащиеся учатся задавать вопросы: кто создал этот текст? с какой целью? на какую аудиторию он рассчитан? какие языковые средства используются для достижения цели?

Важным направлением является использование медиатекстов для развития продуктивных речевых навыков. На основе анализа образцов учащиеся создают собственные медиатексты различных жанров: посты для школьного сайта, новостные заметки, репортажи, интервью, комментарии. Такая работа способствует развитию умений отбирать языковые средства в соответствии с коммуникативной задачей, учитывать целевую аудиторию, выстраивать логичную структуру текста.

В современной педагогической практике накоплен значительный опыт использования медиатекстов в обучении русскому языку. В рамках проекта «Медиакласс в московской школе», реализуемого с 2021 года, медиатексты различных жанров становятся основой для формирования коммуникативной компетенции учащихся. Как отмечает Е. А. Купирова, в школьных медицентрах создаются условия для анализа и создания медиапродуктов, что способствует развитию функциональной грамотности и профессиональной ориентации школьников [3, с. 4]. Опыт медицентра ZOOM школы «Дмитровский» показывает, что системная работа с медиатекстами различных жанров позволяет формировать у учащихся устойчивые навыки анализа информации и создания собственных текстов. Учащиеся работают с новостными материалами, учатся различать информационные и аналитические жанры, создают репортажи, интервью, заметки для школьного журнала [7, с. 3]. Такая деятельность обеспечивает не только развитие языковых навыков, но и формирование медиакомпетентности, необходимой для жизни в современном информационном обществе.

В практике обучения русскому языку могут использоваться различные типы заданий с медиатекстами. Классификация таких заданий представлена в таблице.

Особого внимания заслуживают мультимедийные медиатексты, объединяющие словесный ряд с визуальными элементами. По наблюдению К. Е. Агафоновой, применение аудиовизуальных материалов создаёт предпосылки для более качественного восприятия учебного материала и усиливает заинтересованность обучающихся [1, с. 3]. Разбор видеосюжетов, выполнение заданий по следам прослушанных подкастов, обращение к инфографике – всё это помогает вырабатывать у школьников умения осмысленно воспринимать и интерпретировать информацию, закодированную различными способами. Весьма продуктивным представляется обращение к медиатекстам при обучении аргументации. Анализируя публицистические

материалы (статьи, заметки и т. п.), школьники получают возможность на конкретных примерах увидеть, как выстраивается доказательная база, в чём заключаются достоинства и уязвимые места предлагаемых доводов. Подобная работа не только развивает логическое мышление, но и вносит вклад в становление коммуникативной компетенции. Не менее существенно и то, что медиатексты отличаются актуальностью и наглядностью: обсуждение свежих новостей, разбор рекламных обращений, обращение к записям в социальных сетях превращают обучение из абстрактного процесса в занятие, тесно связанное с повседневной жизнью. Тем самым учащимся становится очевидно, что владение языком – это инструмент, необходимый для ориентации в окружающем мире и полноценного общения.

Таблица

Типы заданий с медиатекстами на уроках русского языка

Тип заданий	Примеры	Формируемые навыки
Аналитические	Определить тему и идею текста, выявить авторскую позицию, найти языковые средства воздействия	Смысловое чтение, аналитическое мышление
Сравнительные	Сопоставить освещение одного события в разных источниках, сравнить жанровые особенности	Критическое мышление, умение сопоставлять информацию
Трансформационные	Перевести текст из одного жанра в другой (заметку в репортаж, интервью в статью)	Понимание жанровых особенностей, стилистическая компетенция
Продуктивные	Создать собственный медиатекст заданного жанра (пост, заметку, подкаст)	Речевые навыки, умение учитывать адресата
Редакторские	Найти и исправить ошибки в медиатексте, улучшить его	Навыки редактирования, самоконтроль

В специальной литературе подчёркивается важность последовательного, системного подхода к включению медиатекстов в преподавание русского языка. По мнению И. А. Фатеевой, медиаобразование призвано не столько транслировать готовую информацию, сколько вооружать учащихся способами самостоятельного добывания знаний, позволяющими раскрывать подчас скрытые смыслы медийных сообщений [6, с. 118]. Реализация такой установки

предполагает, что учитель владеет соответствующими методиками и способен выстроить систему упражнений, постепенно формирующих необходимые компетенции. При этом нельзя упускать из виду и возможные сложности. Изобилие информации в интернет-пространстве и преобладание развлекательных форматов могут прививать учащимся привычку к поверхностному, скользящему восприятию. В такой ситуации на педагога ложится обязанность выработать у школьников внятные критерии оценки медиапродуктов и добиваться, чтобы они не ограничивались пассивным потреблением, а осваивали аналитические процедуры. Крайне важно, чтобы взаимодействие с медиатекстами не исчерпывалось чтением или просмотром, а включало в себя элементы исследования и самостоятельного творчества.

Заключение

Развитие функциональной грамотности сегодня по праву считается одной из приоритетных образовательных задач. Её становление невозможно без формирования у учащихся способности опираться на полученные знания при решении практических задач, критически оценивать информацию и убедительно излагать собственную точку зрения. Медиатекст, как дидактическая единица, открывает в этом отношении исключительно широкие возможности, позволяя охватить разные виды речевой деятельности и воспитать навыки, востребованные в современном мире. Как свидетельствует анализ научной литературы, уроки русского языка обладают значительным потенциалом для развития коммуникативной компетенции, и обращение к медиатекстам существенно расширяет арсенал доступных педагогу средств. Грамотное использование медиатекстов помогает совершенствовать умения работать с информацией, формировать критическое мышление и повышать общую речевую культуру школьников. Достижение ощутимых результатов здесь напрямую зависит от продуманности организации учебного процесса и разумного сочетания заданий, нацеленных на анализ, интерпретацию и самостоятельное создание медиатекстов.

Список литературы:

1. Агафонова К. Е. Использование аудиовизуальных средств подачи лингвострановедческого материала в обучении русскому языку как иностранному // Учебный центр русского языка МГУ. 2023. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=futixx&ysclid=mmwdmeqbve861435825>.

(дата обращения: 03.03.2026).

2. Десяева Н. Д. Академическая коммуникация: учебник для вузов. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2022. 151 с.

3. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления. М.: КДУ, 2020. 362 с.

4. Жилавская И. В. Медиаобразование молодёжи. М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. 214 с.

5. Купирова Е. А. Медиа технологии в образовательном процессе // Инфоурок. 2025. URL: <https://infourok.ru/statya-mediatehnologii-v-obrazovatelnom-processe-8086756.html> (дата обращения: 03.03.2026).

6. Медиацентр ZOOM школы «Дмитровский»: опыт работы в проекте «Медиакласс в московской школе» // Московский центр качества образования. 2025. URL: <https://mcko.ru/articles/mediatsentr-zoom-shkoly-dmitrovskiy-opyt-raboty-v-proekte-mediaklass-v-moskovskoy-shkole> (дата обращения: 03.03.2026).

7. Моярович А. С. Организация работы школьников с медиатекстами на уроках русского языка с помощью информационно-коммуникационных технологий // Всероссийская педагогическая конференция «Использование ИКТ в образовательном процессе». М.: Академия педагогических проектов Российской Федерации, 2025. С. 1– 8.

8. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации. Челябинск: Изд-во Челябинского гос. ун-та, 2007. 270 с.

9. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов-на-Дону: ЦВВР, 2001. 708 с.

References:

1. Agafonova K. E. Ispol`zovanie audiovizual`ny`x sredstv podachi lingvostranovedcheskogo materiala v obuchenii russkomu yazy`ku kak inostrannomu // Uchebny`j centr russkogo yazy`ka MGU. 2023. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=futixx&ysclid=mmwdmeqbve861435825>. (data obrashheniya: 03.03.2026).
2. Desyaeva N. D. Akademicheskaya kommunikaciya: uchebnik dlya vuzov. 2-e izd. M.: Izdatel`stvo Yurajt, 2022. 151 s.
3. Dobrosklonskaya T. G. Medialingvistika: teoriya, metody`, napravleniya. M.: KDU, 2020. 362 s.
4. Zhilavskaya I. V. Mediaobrazovanie molodyozhi. M.: RICz MGGU im. M. A. Sholoxova, 2013. 214 s.
5. Kupirova E. A. Mediatexnologii v obrazovatel`nom processe // Infourok. 2025. URL: <https://infourok.ru/statya-mediatehnologii-v-obrazovatelnom-processe-8086756.html> (data obrashheniya: 03.03.2026).
6. Mediacentr ZOOM shkoly` «Dmitrovskij»: opy`t raboty` v proekte «Mediaklass v moskovskoj shkole» // Moskovskij centr kachestva obrazovaniya. 2025. URL: <https://mcko.ru/articles/mediatsentr-zoom-shkoly-dmitrovskiy-opyt-raboty-v-proekte-mediaklass-v-moskovskoy-shkole> (data obrashheniya: 03.03.2026).
7. Moyarovich A. S. Organizaciya raboty` shkol`nikov s mediatekstami na urokax russkogo yazy`ka s pomoshh`yu informacionno-kommunikacionny`x texnologij // Vserossiyskaya pedagogicheskaya konferenciya «Ispol`zovanie IKT v obrazovatel`nom processe». M.: Akademiya pedagogicheskix proektov Rossijskoj Federacii, 2025. S. 1– 8.
8. Fateeva I. A. Mediaobrazovanie: teoreticheskie osnovy` i praktika realizacii. Chelyabinsk: Izd-vo Chelyabinskogo gos. un-ta, 2007. 270 s.
9. Fedorov A. V. Mediaobrazovanie: istoriya, teoriya i metodika. Rostov-na-Donu: CzVVR, 2001. 708 s.

Информация об авторе:

М. Ю. Рассохин – аспирант, Московский городской педагогический университет

Information about the author:

M. Y. Rassokhin – graduate student, Moscow City Pedagogical University

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 05.03.2026; одобрена после рецензирования 12.03.2026; принята к публикации 15.03.2026.

The article was published 05.03.2026; approved after reviewing 12.03.2026; accepted for publication 15.03.2026.