

**ЛИНГВОДИДАКТИКА
(ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)**

Научная статья

УДК 372.881.111.1

**СЕРИАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ
ТУРЕЦКОМУ ЯЗЫКУ**

Елена Ромисовна Гужвинская¹, Лилианна Ильдаровна Тимофеева^{2✉}

^{1,2}Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева, Россия

²liliana.batkaeva@yandex.ru

Аннотация. Цель настоящего исследования заключается в выявлении дидактического потенциала сериала как средства формирования социокультурной компетенции в процессе изучения турецкого языка. В статье обосновывается положение о том, что сериал, выступая значимым социокультурным феноменом современности, может быть эффективно использован для усвоения национально-культурной специфики страны изучаемого языка, а также для осмысления глобальных социокультурных процессов. Научная новизна работы состоит в разработке методики использования социокультурного компонента сериала в практике преподавания турецкого языка. В результате исследования доказано, что использование сериала в качестве дидактического инструмента не только способствует усвоению обучающимися национально-специфической информации о стране изучаемого языка, но и позволяет проследить динамику социокультурных трансформаций, что приобретает особую значимость в контексте поликультурного образования.

Ключевые слова: социокультурная компетенция, аутентичный материал, сериал, турецкий сериал, турецкий язык

Для цитирования: Гужвинская Е. Р., Тимофеева Л. И. Сериал как инструмент формирования социокультурной компетенции при обучении турецкому языку // Евразийский филологический вестник. 2026. Вып. 1 (13). С. 148–166.

LINGUODIDACTICS (PHILOLOGICAL SCIENCES)

Original article

UDC 372.881.111.1

SERIAL AS A TOOL FOR FORMING SOCIO-CULTURAL COMPETENCE IN THE TURKISH LANGUAGE TEACHING

Elena Romisovna Guzhvinskaya¹, Lilianna Ildarovna Timofeeva² ✉

^{1,2}Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev, Astrakhan, Russia

²liliana.batkaeva@yandex.ru

Abstract. The purpose of this study is to identify the didactic potential of the series as a means of forming socio-cultural competence in the process of learning the Turkish language. The article substantiates the position that the series, acting as a significant socio-cultural phenomenon of our time, can be effectively used to assimilate the national and cultural specifics of the country of the language being studied, as well as to comprehend global socio-cultural processes. The scientific novelty of the work consists in the development of a methodology for using the socio-cultural component of the series in the practice of teaching the Turkish language. As a result of the research, it is proved that the use of the series as a

didactic tool not only contributes to the assimilation by students of nationally specific information about the country of the language being studied, but also allows them to trace the dynamics of socio-cultural transformations, which is of particular importance in the context of multicultural education.

Keywords: sociocultural competence, authentic material, TV series, Turkish TV series, the Turkish language

For citation: Guzhvinskaya E. R., Timofeeva L. I. Serial as a tool for forming socio-cultural competence in the Turkish language teaching // Eurasian Philological Bulletin. 2026; 1 (13): 148–166. (In Russ.).

Введение

В современном обществе наблюдается стремительный рост популярности различных медиапродуктов: компьютерных видеоигр, фильмов, мультфильмов и сериалов, что повышает роль видеоматериалов в обучении иностранным языкам. Сериалы, приобретающие всё больший дидактический потенциал в методическом пространстве, на данный момент являются одними из самых востребованных аутентичных видеоматериалов, которые активно используются на занятиях и которые способствуют не только изучению иностранных языков, но и получению знаний о культуре, быте и традициях страны изучаемого языка.

Растущий интерес к турецким сериалам, как к культурному феномену, очевиден, однако широкий спектр дидактических возможностей использования сериала в обучающих целях и методические рекомендации относительно возможности применения сериала, как аутентичного видеоконтента, остаются недостаточно изученными и требуют целостного теоретического осмысления соответственно. Этим и определяется актуальность представленного исследования.

Цель исследования – выявить и систематизировать дидактические возможности использования турецких сериалов, как инструмента формирования социокультурной компетенции у студентов, изучающих

турецкий язык, а также определить методические принципы их интеграции в образовательный процесс.

Исследовательские результаты и их интерпретация

Современные процессы глобализации, расширение международных связей и интеграция России в мировое образовательное пространство обуславливают качественное изменение требований к подготовке специалистов в системе высшего образования. Компетентностный подход, являющийся основой современной образовательной парадигмы, предполагает формирование у обучающихся не только профессиональных знаний и умений, но и способности к эффективному взаимодействию в поликультурной среде [10]. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема формирования социокультурной компетенции как неотъемлемого компонента коммуникативной компетенции.

В современной лингводидактике сложилось несколько подходов к определению социокультурной компетенции. Согласно словарю методических терминов РГПУ им. А. И. Герцена, социокультурная компетенция представляет собой совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка [8]. По мнению А. В. Хуторской, социокультурная компетенция – это «совокупность взаимосвязанных качеств личности, задаваемых по отношению к определённым предметам и процессам, необходимых для качественной продуктивной деятельности» [10, с. 55].

Значительный вклад в разработку теории социокультурной компетенции внесла В. В. Сафонова, которая определяет её как компонент коммуникативной компетенции, «образуемый совокупностью определённых знаний, навыков, умений, способностей и качеств, формируемых в процессе формальной или

неформальной языковой подготовки к межкультурному общению» [7, с. 28]. По мнению исследователя, социокультурная компетенция предполагает готовность и способность к ведению диалога культур.

Можно предположить, что овладение вышеупомянутой компетенцией помогает эффективно и уместно взаимодействовать с представителями иной культуры, опираясь на понимание глубинных механизмов, регулирующих их повседневную жизнь, мышление и коммуникацию. В академическом понимании это не просто знание фактов о стране или знание этикета, но и понимание, что в конкретной ситуации говорят не только слова, но и молчание, дистанция, интонация, исторический подтекст или социальный статус собеседника; это способность видеть за поступками людей не случайные черты характера, а устойчивые паттерны, сформированные их культурной; это быть посредником, который может объяснить представителю своей культуры мотивы «чужого» и наоборот, не искажая и не упрощая эти смыслы.

Таким образом, целью формирования социокультурной компетенции может послужить не ассимиляция обучающихся в иную культуру, а развитие межкультурных навыков, открытости и толерантности вследствие более глубокого понимания другой культуры и её ценностей [4].

В проведённом научном исследовании одну из основополагающих ролей занимает понимание культуры Турции – её яркого восточного колорита, смешанного с европейскими мировыми стандартами. За счёт нахождения на пике двух континентов, Турецкая республика приняла на своих землях огромное количество национальностей, со временем не только осевших территориально, но и повлиявших на становление укоренившихся традиционных устоев турецкого общества. Однако, Турция, по-прежнему, полна множества интереснейших традиций и обычаев, а также интересных явлений речевого этикета, связанных как с мусульманством (основной религией страны), так и с восточным гостеприимством.

Не всегда в пособиях по обучению турецкому языку учитываются данные факторы. В основном, современные дидактические материалы ориентированы на освоение необходимого базового языкового минимума. Однако, по-прежнему, остаётся недостаточным наличие важных для овладения социокультурной компетенции аутентичных материалов.

К. С. Кричевская раскрывает понятие «аутентичный материал» следующим образом: подлинное литературное, изобразительное, музыкальное произведение и предметы окружающей нас действительности, являющиеся образцами современного иностранного языка, позволяющими учащимся погрузиться в повседневную среду носителей языка [5].

Достижение оптимального результата в процессе обучения языковым компетенциям предполагает приоритетное использование аудиовизуальных источников информации. Для глубокого понимания прагматических аспектов коммуникации и особенностей поведенческих моделей носителей языка критически важно анализировать их речевое поведение в контексте конкретной коммуникативной ситуации.

Контекстуальный фактор, включающий социокультурную и ситуативную обстановку общения, оказывает существенное влияние на речевые стратегии и коммуникативное поведение участников диалога. Видеоматериалы представляют собой ценный дидактический ресурс, позволяющий изучать не только языковые конструкции, но и этнокультурные особенности страны изучаемого языка, включая традиции, обычаи и модели социального взаимодействия её жителей.

Аутентичные аудиовизуальные материалы обладают особой дидактической ценностью, поскольку соответствуют определению аутентичного текста как абстрактной модели иноязычной культуры. С данной позиции аутентичный текст предстаёт как системообразующий источник культурной информации, формирующий содержательную структуру обучения

и представляющий собой сложную систему знаков, отражающих культурные коды и ценности общества [9].

Если мы говорим о Турции, невозможно не затронуть такой аутентичный аудиовизуальный материал, как сериал. По определению С. В. Андришиной, телесериал – это одно из сложных и многоуровневых явлений медиакультурного пространства, которое приобрело репутацию парадоксального. Онтологическим детерминантом, определяющим выбор средств построения текста сериала и выбор приёмов воздействия на зрителя, является экономический код (коммерческий интерес коммуникатора) [1, с. 2]. Таким образом, сериал как продукт национальной и одновременно мировой культуры, может успешно применяться в процессе обучения иностранному языку для освоения социокультурного компонента.

Турецкие телевизионные сериалы – не просто культурный феномен; они играют существенную роль в обучении турецкому языку и знакомству с турецкой культурой, что обусловлено спецификой турецкого этикета. Последний характеризуется жёсткой регламентацией межличностных отношений, дифференцированных по возрастному признаку, что отчётливо проявляется в коммуникативном поведении носителей современного турецкого языка – как в поликультурном, так и в межкультурном общении [3]. Эмоциональность и гостеприимство, присущие турецкой культуре, формируют особый стиль речевой и невербальной коммуникации, который может вызвать трудности у лиц, не знакомых с нормами турецкого речевого этикета.

Для полноценной реализации лингвострановедческого потенциала телевизионного сериала в образовательном процессе необходимо организовать работу с социокультурным компонентом исключительно на иностранном языке. При этом основополагающим условием эффективности данной методики является соответствие уровня языковой компетенции обучающихся минимальному порогу – уровню В1 по общеевропейской шкале. С целью предотвращения когнитивной перегрузки и расфокусировки внимания

студентов представляется целесообразным внедрить принцип модульности в структуру аудиторных занятий, чётко разграничив культурный и языковой компоненты обучения [6].

Телевизионный сериал представляет собой эффективный дидактический инструмент для совершенствования языковых навыков, однако процесс отработки лексико-грамматического материала рекомендуется осуществлять дискретно от обсуждения социокультурных аспектов. Данные направления обучения реализуются параллельно, находясь в отношении взаимодополнения, однако в рамках учебного занятия для каждого из компонентов необходимо предусмотреть обособленные временные блоки. Исключением из данного подхода являются лексические единицы, наделённые культурно-семантическим компонентом – их усвоение приоритетно рассматривается в контексте освоения элементов национальной культуры.

Изучение социокультурного компонента, заложенного в сериале, требует организации отдельного просмотрового блока. Рекомендуется реализовывать данный этап после:

- предварительного ознакомления обучающихся с основной сюжетной линией сериала;
- проведения детального анализа лингвистической составляющей аудиовизуального материала [6].

Работа с социокультурным компонентом в рамках использования сериала в обучении предполагает реализацию двух последовательных этапов.

На первом этапе осуществляется социокультурный анализ аудиовизуального материала, который первоначально проводится преподавателем. Цель данного анализа – идентификация спектра социокультурных вопросов, актуализируемых в сериале [6]. Проведённый обзор содержания большинства сериалов позволяет выделить типовой набор социокультурных тем, релевантных для педагогического анализа: структура семейных отношений, институциональные механизмы власти, организация

системы образования, религиозные практики и верования, гастрономические традиции населения, особенности географического пространства, достижения в области искусства. Преподаватель обладает определённой степенью академической свободы при выборе приоритетных тем для анализа, руководствуясь закреплением конкретного лексического материала и коррекцией существующих стереотипов о стране, язык которой изучается.

Второй этап анализа реализуется непосредственно учащимися. Методика предполагает распределение выявленных социокультурных аспектов между студентами учебной группы. В процессе последовательного просмотра серий каждый учащийся подготавливает краткий аналитический обзор, отражающий социокультурные реалии, выявленные в просмотренном фрагменте сериала.

Второй этап работы заключается в формировании социокультурного комментария. Многие культурные феномены, представленные в сериале, требуют дополнительных пояснений и детализации. Существует два варианта реализации данного этапа:

1. самостоятельное предоставление социокультурных комментариев преподавателем (оптимально для кратких пояснений);
2. делегирование задачи по подготовке комментариев студентам в форме дополнительных устных или письменных сообщений.

Важным методическим принципом является сопоставление культурных явлений страны изучаемого языка с элементами родной культуры обучающихся. Для эффективного осуществления сравнительного анализа традиций необходимо, чтобы студенты обладали глубокими знаниями об обычаях и культурных особенностях своей страны. В случае недостатка таких знаний целесообразно предусмотреть подготовку дополнительных записей.

Для отслеживания социокультурных особенностей мы обратились к известному турецкому драматическому сериалу 2018 года знаменитого режиссера Хиляля Сарал **«Соколиный холм»**. Сюжет повествует о

взаимоотношениях двух семей, которые враждуют друг с другом на протяжении вот уже 20 лет. В ходе социокультурного анализа были выявлены основные социальные тематические группы, сопровождающие сериал на протяжении всех серий. Каждая из тем – отражение того общества, в котором Турция существует уже долгое время.

Первая важная тематика сериала «Соколиный холм» – **семейные отношения**. Система родства является гибкой и достаточно подвижной, она определяет особенности социальной организации и структуры общества. Терминами родства обозначают статус, иерархическое и имущественное положение членов общества, права на наследство [2]. Отношения с родственниками и традиции семейного уклада играют в жизни турок огромное значение. В этом ключе в турецком речевом этикете с давних времён существует своеобразный этикет.

Если у русского народа названия бабушек с дедушками и тётей с дядями идут без уточнения от отца они или от матери, то у турок всё устроено иначе. Здесь существует некая иерархия, где чётко прослеживается разделение по материнской и отцовской линии. Бабушки, дедушки, тётя и дядя, все они, в зависимости от этого, обозначены своим конкретным словом:

- *по отцовской линии*: «*dede*» (рус. дедушка по отцовской линии), «*nine*» (рус. бабушка по отцовской линии), «*amca*» (рус. дядя по отцовской линии), «*hala*» (рус. тётя по отцовской линии);

- *по материнской линии*: «*büyükbaba*» (рус. дедушка по материнской линии), «*büyükanne*» (рус. бабушка по материнской линии), «*dayı*» (рус. дядя по материнской линии), «*teyze*» (рус. тётя по материнской линии).

Следует отметить, что в «Соколином холме» преобладает лексика со значением кровного родства, так как сюжет турецкого сериала сконцентрирован на отношениях между кровными родственниками. В речевом этикете Турции, как это было выявлено на примере анализируемого нами турецкого сериала, есть своя закономерность в обращении к членам семьи.

Например, к старшим родственникам молодые герои обращаются на *ты* с использованием только фактических терминов родства (*anne* «мама», *baba* «папа», *abla* «старшая сестра», *amca* «дядя», *teyze* «тётя», *dede* «дедушка» и др.) или в сочетании с личным именем (*Nazik teyze* «тётя Назик», *Mehmet amca* «дядя Мехмет» и др.). Что касается обращения к младшим, то старшие родственники также сохраняют неформальность в общении на «ты» с использованием личного имени (имени собственного) и использование терминов родства по схеме «термин родства +афф. принадлежности 1 л. ед. ч» (например, *kızım* «моя дочка», *oğlum* «мой сын»).

Но в речевом этикете Турции наблюдается крайне интересная закономерность, о которой необходимо упомянуть и которая является ещё одной причиной, почему термины кровного родства так часто использовались в речи турецкого сериала «Соколиный холм». Термины родства могут употребляться не только по отношению к членам семьи или дальним родственникам, но и по отношению к малознакомым или вообще незнакомым людям в неофициальном стиле общения вне зависимости от их возраста. Данному определению соответствуют следующие термины:

- *kızım* «дочь-моя» – обращение к женщинам, значительно младше говорящего;
- *oğlum* «сын-мой» – обращение к мужчинам, значительно младше говорящего;
- *kardeş* «младший брат» – обращение к мужчинам приблизительно одного возраста с говорящим или чуть младше;
- *abla* «старшая сестра» – обращение к женщинам, как правило, несколько старше по возрасту, чем говорящий, но возможно и по отношению к женщинам среднего возраста вне зависимости от возраста говорящего;
- *ağabey* «старший брат» – обращение к мужчинам, несколько старше по возрасту, чем говорящий, но возможно и по отношению к мужчинам среднего возраста вне зависимости от возраста говорящего;

- *amca* «дядя» – обращение к мужчинам приблизительно одного возраста с отцом говорящего;
- *teyze* «тётя» – обращение к женщинам приблизительно одного возраста с матерью говорящего;
- *enişte* «дядя» – обращение практически к любым мужчинам.

Например, друг главного героя обращается к нему, используя слово *kardeş* «брат», хотя двоих людей связывают исключительно дружеские отношения. Это может говорить о том, что в речевом этикете Турции преобладает братство – вне зависимости от наличия кровного родства. Как говорилось ранее, люди в Турции – не просто гостеприимные, но и радушные по отношению ко всем людям: неважно, связаны ли вы семейными узами или вы незнакомец, которого видят в первый раз.

Помимо семейных ценностей, в турецком сериале «Соколиный холм» рассматривается **тематика любви и взаимоотношений**, которая характерна для турецких сериалов. Тема любви в выбранном нами сериале является одной из самых главных тем, ведь главные герои сериала – Верда и Эфе – влюбляются в друг друга, несмотря на вражду их семей и особенно – мам.

Важно отметить, что тема «любовь вопреки» встречается в турецком обществе очень часто. Поскольку Турция – страна двух континентов, а соответственно и двух культур, столкновение восточного и европейского колорита часто находит отражение именно в любовных отношениях. Восток означает «запрет», «осторожная любовь» (примером является мама главной героини – Мелек), а европейская культура более свободололюбива и толерантна к людям разных культур. Столкновение детей из разных семей и их влюбленность в друг друга – одна из основных тем популярных турецких сериалов.

Кроме вышепредставленных слов и словосочетаний с ними, мы выявили часто упомянутые уменьшительно-ласкательные слова (субституты имени собственного), которые характерны для разговорного пласта на уровне лексики

и их количество: *güneşim* «моё солнышко» (2), *aşkim* «любовь моя» (23), *sevgilim* «мой дорогой» (45), *meleğim* «ангел мой» *küçüküm* «моя маленькая девочка» *tatlim* «моя сладость», *canım* «возлюбленный», *bebeğim* «маленький», *aslanım* «мой лев». Чаще всего данную лексику используют в обращениях, заменяя при этом имена собственные и нарицательные (например, термины родства).

Резюмируя проведённое исследование, можно констатировать, что для турецкого менталитета, находящегося под влиянием религиозных догматов, характерно трепетное, возвышенное восприятие любовных отношений. Примечательно, что, будучи сдержанным и порой едва уловимым в силу религиозных убеждений, внешний модус проявления чувств отнюдь не становится препятствием для формирования глубоких, исполненных страсти эмоциональных связей.

Турция, позиционирующая себя как светское государство, тем не менее, характеризуется преобладанием мусульманского населения. В сериале «Постучись в мою дверь» религиозная проблематика намеренно выведена на периферию повествования, что выступает характерной чертой современного турецкого кинематографа, ориентирующегося на широкую международную аудиторию. Тем не менее ряд культурных паттернов, имеющих под собой религиозную основу, находит своё отражение в поведенческих моделях героев. Так, во время семейных трапез демонстрируется отказ от употребления свинины и алкоголя, что является прямым следованием исламским канонам. В одной из сцен тётя Айдан актуализирует праздник Рамазан (Рамадан), подчёркивая его значимость не столько как религиозного ритуала, сколько как периода духовного очищения и родового единения. Стоит отметить, что в Турции традиция коллективного ифтара (вечернего разговения) выступает объединяющим началом, консолидируя людей вне зависимости от степени их религиозности и являясь неотъемлемой частью национальной идентичности. Помимо этого, наличие в сериале сцен празднования национальных дат (Дня

Республики – Cumhuriyet Bayramı) предоставляет возможность для дискуссии о соотношении светских и религиозных начал в турецком социуме. Значимым представляется и тот факт, что религиозные праздники (Курбан-байрам – Kurban Bayramı) в современной Турции наделены статусом государственных, сопровождаясь практиками посещения родственников, дарения подарков и благотворительности, что может служить отправной точкой для компаративного анализа с российскими традициями.

Обращаясь к анализируемому сериалу «Соколиный холм» (Şahin tepesi), следует выделить эксплицитно выраженную тему защиты прав животных (эйбайт), реализуемую через образ главной героини Верды Озден, позиционируемой как бескомпромиссный защитник фауны и окружающей среды. Уже в первой серии посредством взгляда матери Верды, Мелек, зрителю демонстрируется сцена участия героини в протестной акции, направленной против использования натурального меха и изделий, производство которых сопряжено с уничтожением живых существ.

В ходе повествования мы неоднократно сталкиваемся с эпизодами, иллюстрирующими ярко выраженную активистскую позицию Верды. Первый из них, зафиксированный нами в первой серии, разворачивается в момент приезда героини с матерью и братом на похороны деда, о существовании которого она узнает лишь за несколько дней до траурной церемонии. Именно там происходит её столкновение с Эфе – одним из ключевых персонажей – и его спутницей, облачённой в одеяние из перьев. Не сумев сдержать эмоционального порыва, Верда адресует оппонентке риторический вопрос: «Tişörtündeki tüyler gerçek mi?» («Перья на твоей футболке настоящие?»). Получив ответ, содержащий упрёк в отсутствии уважения к незнакомцам, Верда произносит реплику, в которой отчётливо вербализуется её неприятие потребительского отношения к фауне: «Başka canlıların yaşam haklarına saygı yok, benden saygı istiyorsun» («Права других живых существ на жизнь не уважаются, а ты просишь у меня уважения»).

Помимо означенного эпизода, в третьей серии находит своё выражение готовность Верды к оказанию помощи животным даже в условиях экстремальной ситуации. Возвращаясь ночью с танцев, героиня улавливает жалобный скулёж собаки, угодившей в неглубокий котлован неподалеку от леса. Следуя своим убеждениям, она организует спасение животного, причём не в одиночку, а при содействии оказавшегося поблизости Эфе. В процессе объяснения последнему значимости сочувствия живым существам, подчёркивая их преданность, Верда оказывает на него решающее влияние, что впоследствии нами было отмечено как факт кардинальной трансформации его отношения к животным (от неприязни к участию).

Важно подчеркнуть, что до выхода «Соколиного холма» тема защиты фауны не была столь ярко артикулирована в турецком сериальном дискурсе. Однако после премьеры проанализированного нами проекта идея защиты прав животных приобрела значительную популярность, что позволяет квалифицировать указанный как «прорывной» в контексте продвижения новой культурной повестки.

Следовательно, социокультурный анализ сериала «Соколиный холм» (Şahin tepesi), проводимый в совокупности с соответствующим социокультурным комментарием, может быть квалифицирован как релевантный источник формирования обширных фоновых знаний, позволяющий реконструировать многомерную картину турецкой культуры.

Заключение

Являясь репрезентацией не только национальных, но и глобальных социокультурных процессов, сериал органично встраивается в парадигму поликультурного образования, выступая действенным средством ознакомления с культурным многообразием страны изучаемого языка. Будучи организованным по серийному принципу, данный формат предполагает повторяемость культурных элементов, что способствует постепенному, органичному формированию у обучающихся позитивного личностного

восприятия иных культур. Неоднозначность, присущая характерам и сюжетным коллизиям в современном сериале, создаёт продуктивную почву для аудиторных дискуссий, позволяя студентам овладевать навыками корректной артикуляции собственной позиции на иностранном языке, воспринимая альтернативные точки зрения и преодолевая потенциальные коммуникативные барьеры.

Предложенная методика работы с социокультурной составляющей сериала структурируется в два основных этапа: проведение социокультурного анализа и формулирование социокультурного комментария. Сериальный текст открывает возможность охвата широкого спектра культурологических тем, причём один комментарий закономерно становится отправной точкой для последующего, а выявление этих взаимосвязей позволяет сформировать целостное представление о национальной картине мира и характере носителей языка. Существенно и то, что сериал даёт возможность рассматривать культуру в динамике, определяя её место в современном поликультурном пространстве. На примере турецкого сериала «Соколиный холм» (Şahin tepesi) становится очевидным, что данный формат предоставляет богатейший материал для изучения таких аспектов, как семейные ценности, образовательные практики, гастрономические традиции, географический локус, искусство и многие другие.

Список литературы:

1. Андришина С. В. Телесериал как феномен современной медиакультуры // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2016. № 5. С. 3–17.
2. Бромлей Ю. В. Очерки теории этноса. М.: Наука, 1983. 412 с.
3. Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Гнозис, 2003. 288 с.

4. Елизарова Г. В. Формирование межкультурной компетенции студентов в процессе обучения иноязычному общению: дис. ... д-ра пед. наук. СПб., 2005. 432 с.

5. Кричевская К. С. Аутентичные материалы как средство формирования социокультурной компетенции при обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. 1996. № 4. С. 13–17.

6. Муштанова О. Ю., Илларионова А. Л. Серил как инструмент формирования социокультурной компетенции студентов в процессе обучения иностранному языку в неязыковом вузе (на примере итальянского языка) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Том 17, Вып. 5. С. 1412–1418.

7. Сафонова В. В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. М.: Еврошкола, 2004. 236 с.

8. Словарь методических терминов / под ред. Е.. Азимова, А.. Щукина. СПб.: Златоуст, 2005. 472 с.

9. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2008. 264 с.

10. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. 2003. № 2. С. 58–64.

11. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Cambridge: Cambridge University Press, 2003. 260 p.

References:

1. Andriishina S. V. Teleserial kak fenomen sovremennoj mediakul'tury` // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika. 2016. № 5. S. 3–17.

2. Bromlej Yu. V. Ocherki teorii e`tnosa. M.: Nauka, 1983. 412 s.

3. Gudkov D. B. Teoriya i praktika mezhkul`turnoj kommunikacii. M.: Gnozis, 2003. 288 s.

4. Elizarova G. V. Formirovanie mezhkul`turnoj kompetencii studentov v processe obucheniya inoyazy`chnomu obshheniyu: dis. ... d-ra ped. nauk. SPb., 2005. 432 s.

5. Krichevskaya K. S. Autentichny`e materialy` kak sredstvo formirovaniya sociokul`turnoj kompetencii pri obuchenii inostrannomu yazy`ku // Inostranny`e yazy`ki v shkole. 1996. № 4. S. 13–17.

6. Mushtanova O. Yu., Illarionova A. L. Serial kak instrument formirovaniya sociokul`turnoj kompetencii studentov v processe obucheniya inostrannomu yazy`ku v neyazy`kovom vuze (na primere ital`yanskogo yazy`ka) // Filologicheskie nauki. Voprosy` teorii i praktiki. 2024. Tom 17, Vy`p. 5. S. 1412–1418.

7. Safonova V. V. Kommunikativnaya kompetenciya: sovremenny`e podxody` k mnogourovnevomu opisaniyu v metodicheskix celyax. M.: Evroshkola, 2004. 236 s.

8. Slovar` metodicheskix terminov / pod red. E. Azimova, A. Shhukina. SPb.: Zlatoust, 2005. 472 s.

9. Ter-Minasova S. G. Yazy`k i mezhkul`turnaya kommunikaciya. M.: Slovo, 2008. 264 s.

10. Xutorskoj A. V. Klyuchevy`e kompetencii kak komponent lichnostno-orientirovannoj paradigmy` obrazovaniya // Narodnoe obrazovanie. 2003. № 2. S. 58–64.

11. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Cambridge: Cambridge University Press, 2003. 260 p.

Информация об авторах:

Гужвинская Е. Р. – кандидат педагогических наук, доцент, Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева

Тимофеева Л. И. – ассистент, Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева

Information about the authors:

E. R. Guzhvinskaya – Ph. D. (Pedagogics), Associate Professor, Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev, Astrakhan

L. I. Timofeeva – assistant, Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev, Astrakhan

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 20.02.2026; одобрена после рецензирования 10.03.2026; принята к публикации 15.03.2026.

The article was published 20.02.2026; approved after reviewing 10.03.2026; accepted for publication 15.03.2026.